

# Global Islamic Hospitality *Executive Summary 2026*

Document de synthèse agrégeant les résultats de l'évaluation indépendante de 114 destinations mondiales selon l'Indice Baraka (5 dimensions, 47 critères). Protocole documentaire hors site versionné V2.1.

# 114

DESTINATIONS

# 83.6

SCORE MOYEN

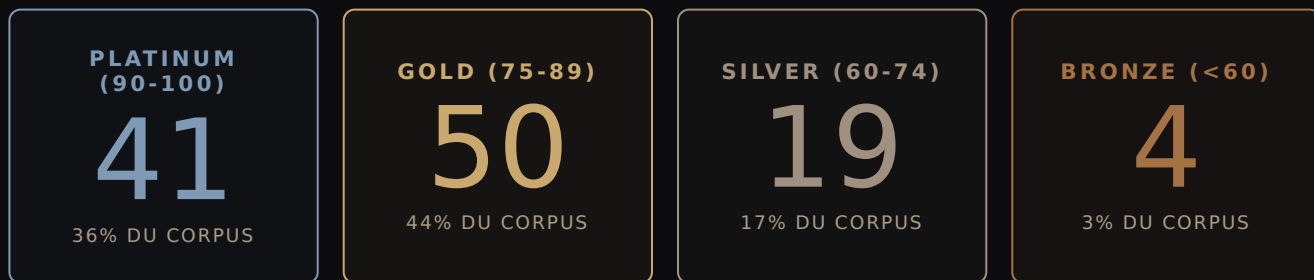
# 40

PAYS COUVERTS

## 01 · Analyse Régionale de l'Hospitalité

RÉGION	VOLUMÉTRIE	SCORE	PERFORMANCE (BASE 100)
Golfe & Moyen-Orient	20	92.3	<div><div style="width: 92.3%;"></div></div>
Maghreb & Afrique	10	89.0	<div><div style="width: 89.0%;"></div></div>
Pèlerinage & Spirituel	4	85.2	<div><div style="width: 85.2%;"></div></div>
Asie du Sud-Est	16	84.4	<div><div style="width: 84.4%;"></div></div>
Amériques & Océanie	16	80.8	<div><div style="width: 80.8%;"></div></div>
Europe	31	78.6	<div><div style="width: 78.6%;"></div></div>

## 02 · Distribution des Labels MOML



## 03 · Insights Stratégiques

### 1. POLARISATION DU MARCHÉ (ÉCART GOLFE VS EUROPE : 13.7 PTS)

L'Europe concentre une forte demande francophone mais stagne à 78.6/100 en raison de failles structurelles en accessibilité religieuse (Jumu'ah, ablutions hors métropoles) et d'un environnement socioculturel plus contraignant pour la pratique quotidienne. L'opportunité de captation des flux via une mise en conformité ciblée y est maximale.

### 2. MATURITÉ DE LA CLASSE MOYENNE MUSULMANE

80% des destinations du corpus atteignent un score Gold ou Platinum. Le défi n'est plus la simple disponibilité d'infrastructures halal, mais la garantie d'une expérience fluide, documentée et protectrice de la dignité, sans friction au moment de l'achat et du séjour.

### 3. L'ANGLE MORT DE L'HÉBERGEMENT "STRICTLY DRY"

Dans les grandes capitales occidentales, la séparation effective des espaces alcoolisés (minibars, lounges, événements) reste rare dans l'hébergement haut de gamme. Cette friction structurelle constitue une barrière d'entrée significative pour la clientèle institutionnelle et premium du Golfe — et un levier d'amélioration direct pour les établissements qui s'y conforment.

### DÉPLOIEMENT PHASE 2 — B2B (2027)

L'Institut Baraka Explorer ouvrira ses protocoles d'inspection physique (Phase 2) au premier semestre 2027. Les offices de tourisme, compagnies aériennes et groupes hôteliers peuvent engager dès à présent une procédure de **Gap Analysis** pour évaluer leurs infrastructures face aux standards du marché islamique mondial. Contact institutionnel :

[audit@barakaexplorer.com](mailto:audit@barakaexplorer.com).